

# L'Italia con lo smartphone in mano.



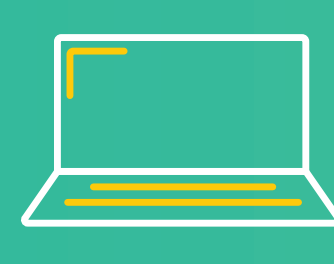
**96%**

ha un cellulare



**70%**

ha uno smartphone

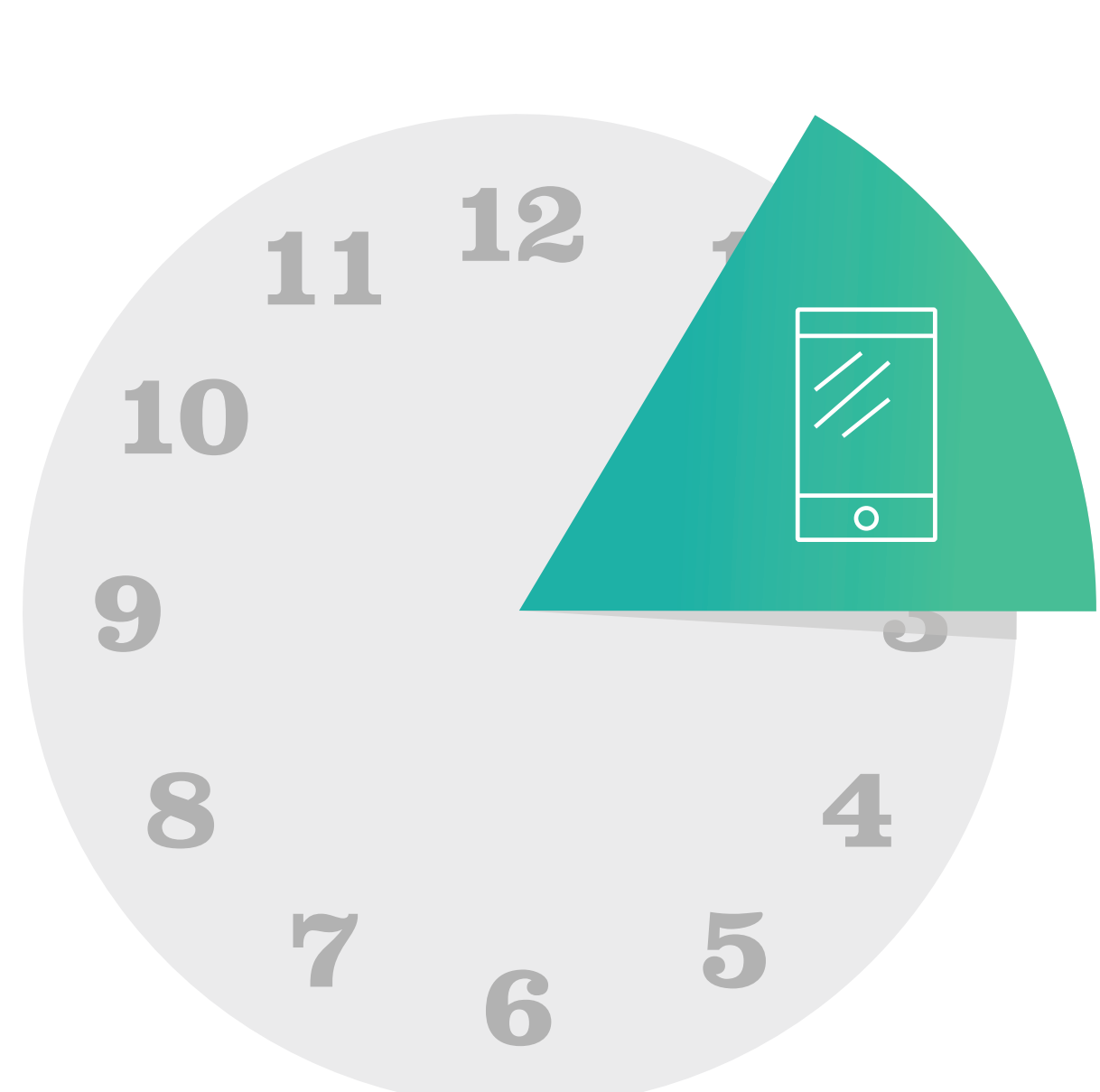


**63%**

ha un computer

## La giornata tipo dell'italiano al telefono

nel 2015



**2h**

in totale davanti allo smartphone

Ogni giorno gli italiani controllano il cellulare

**200 volte**



Check smartphone entro 30' dalla sveglia

Zzzz

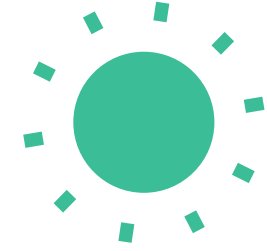
Ci addormentiamo con lo smartphone in mano



Primi in Europa a svegliarci per controllare le notifiche



L'83% si sveglia di notte per rispondere alle mail di lavoro



## Traffico web per device

rispetto al 2016



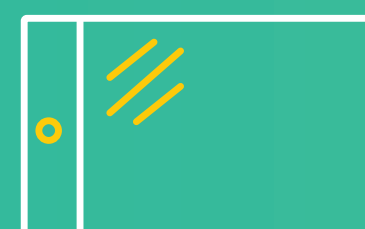
computer

**-14%**



mobile

**+70%**



tablet

**+8%**

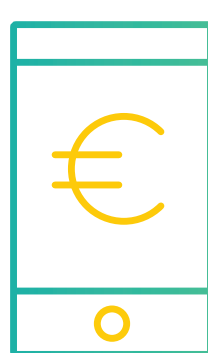
## Preferiamo utilizzare le reti mobili 3G/4G

piuttosto che il Wi-Fi, in controtendenza rispetto al resto d'Europa

**€30,4 miliardi**

di pagamenti digitali nel 2016

di cui i pagamenti mobile:



**+63%**

di crescita dal 2015

**€3,9**

miliardi

### FONTI:

We Are Social Jan 2017

Global Mobile Consumer Survey 2015: The Italian Cut Smartphones: An Ageless Italian Passion Deloitte. (2.000 Italian consumers aged 18-75. Fieldwork took place online during the second half of 2015)

[http://www.repubblica.it/economia/rapporti/paesedigitale/digi-report/2017/03/13/news/e-payment\\_L'Italia\\_190\\_miliardi\\_boom\\_delle\\_carte\\_contactless-160429654/](http://www.repubblica.it/economia/rapporti/paesedigitale/digi-report/2017/03/13/news/e-payment_L'Italia_190_miliardi_boom_delle_carte_contactless-160429654/)

**link**  
**ENTIME**